

Turistička zajednica grada Slavonskog Broda

NOVO IZDANJE PLANA GRADA

Turistička zajednica grada Slavonskog Broda upriličila je u blagdansko vrijeme svečanost na kojoj je promovirano novo izdanje plana grada, predstavljen projekt brendiranja grada, te proglašeni najuređeniji gradski izlozi. Iz tiska je izašlo novo, dopunjeno i izmijenjeno izdanje turističkog plana grada Slavonskog Broda koje je izradila tvrtka "Autor". U odnosu na prethodno izdanje iz 2006. godine ovim su planom obuhvaćene nove gradske ulice, trgovački centri i poboljšana turistička ponuda. Novi plan grada tiskan je u nakladi od 2.000 primjeraka. - Prvo izdanje plana



Asistenti Strojarskog fakulteta uručili su gradonačelniku **Mirku Duspari** prijedloge vizualnog identiteta i slogana grada



U prvom izdanju plana iz 1997. godine grad je imao 180 ulica, u novom izdanju čak je 400 gradskih ulica, istaknuo je jedan od autora **Tomislav Goll**



grada objavljeno je 1997. godine, a ovogodišnje je, peto izdanje plana, po čemu je Slavonski Brod jedan od najažurnijih gradova. U prvom izdanju grad je imao 180 ulica, a u ovom novom čak 400 je gradskih ulica, istaknuo je jedan od autora **Tomislav Goll**.

U projekt brendiranja grada, odnosno utvrđivanja vizualnog identiteta i slogana, uključili su se studenti slavonskobrodskog Strojarskog fakulteta i Grafičkog fakulteta iz Zagreba. Ovom je prigodom radna skupina asistenata i studenata Strojarskog fakulteta, koju vo-

de asistenti **Darko Damjanović** i **Tomislav Baškarić**, predstavila svoj prijedlog rješenja vizualnog identiteta grada. - Rezultati ankete pokazuju da su rijeka Sava i Tvrđava pojmovi koji se najčešće vežu uz grad Slavonski Brod, pa smo se i mi u svom radu vezali na te pojmove. Prvi slogan koji predlažemo je "Zaplovite Brodom" na koji smo se odlučili jer je jednostavan i kratak, a ima dvosmisleno značenje. Drugi slogan je "Zavirite u tvrđavu bajki" što je najbolja asocijacija na Ivanu Brlić-Mažuranić, a i pojam bajkovitosti se veže za naš grad, objasnio

je Darko Damjanović.

- Veseli me da je anketa pokazala da građani i posjetitelji naš grad smatraju ponosnim i otvorenim gradom za nove ljude i ideje, istaknuo je predsjednik gradske Turističke zajednice i gradonačelnik **Mirko Duspara**, te zahvalio studentima i vodstvu Strojarskog fakulteta na uključivanju i dosadašnjem doprinosu u ostvarenju projekta brendiranja i uručio im prigodna priznanja. U siječnju će biti izabrano najbolje rješenje vizualnog identiteta i slogana grada Slavonskog Broda koje će biti i nagrađeno.